

Las ayudas al comercio local favorecieron la creación de 198 nuevos empleos en 2016

Gasco cifra en 780.000 euros la aportación de Fomento a acciones de dinamización del sector

:: JORGE F. MENDIOLA

SAN SEBASTIÁN. 2016 ha sido un año positivo para el comercio donostiarra. En el balance realizado esta semana por el consejo asesor del sector destacan los 198 nuevos empleos creados gracias a las ayudas del Ayuntamiento. En total fueron 780.000 euros los destinados el pasado año por la Sociedad de Fomento a los diferentes programas de dinamización e innovación en los que participan los establecimientos asociados.

De esta cantidad, 174.000 euros se dedicaron a acciones específicas para la contratación, si bien se entiende que todos los planes tienen una influencia directa o indirecta en la consolidación y mejora del comercio y, por tanto, en su necesidad de contar con más personal. El 93% de los puestos nuevos corresponde a tiendas adheridas a la Federación Mercantil de Gipuzkoa, mientras

que el resto pertenece a la asociación altxatarra Auzoa (5%) y Shops Donostia (2%).

El concejal de Impulso Económico, Turismo, Comercio y Hostelería, Ernesto Gasco, subraya que «estos datos demuestran que el compromiso de nuestro departa-

mento y del gobierno municipal no es solo político, sino también económico».

El consejo asesor también ha analizado las posibles mejoras a impulsar para la próxima campaña navideña, periodo en el que el sector se juega buena parte de las ventas

anuales. Tras dar cuenta del coste de las luces en 2016 (221.000 euros), se acordó volver a convocar el concurso entre estudiantes de la UPV para el diseño de un adorno singular y 'made in San Sebastián'. En esta ocasión no habrá libertad de elección del espacio a ocupar,

sino que se ha decidido potenciar el eje del Urumea. Como ocurrió con la bola de nieve de la plaza Cervantes, un elemento «novedoso y diferenciador» pondrá en valor la zona del río, donde en el paseo de Francia se instalará el gran mercado de Navidad.

LOS DATOS

► **Ayudas.** La Sociedad de Fomento destinó en 2016 unos 780.000 euros a programas de promoción de la competitividad y dinamización del comercio.

► **Empleo.** Las acciones impulsadas desde la concejalía que encabeza Ernesto Gasco han favorecido la creación de 198 nuevos puestos de trabajo en el sector.

► **Navidad.** El Consejo Asesor de Comercio ya prepara la campaña: habrá un adorno 'made in San Sebastián' junto al Urumea y se potenciará el gran mercado del paseo de Francia con productos locales.



Dani Ruiz (Txita), Pilar Arana y Lourdes Lázaro, ayer durante la presentación de un nuevo servicio de entrega de compras a domicilio. :: A. S.