

«Queremos que se convierta en el mercado de referencia durante las fiestas, un escaparate para el producto local», explica Gasco, quien anuncia que Donostia Festak se unirá a la comisión organizadora para encargarse de las actividades de animación y propuestas de ocio que complementarán la oferta.

Los demás mercados que se celebran en Navidad también se reforzarán. El Boulevard acogerá en el puente de diciembre una edición ampliada en días del Sagardo Apurua y la exposición de artesanía de la calle Urdaneta da el salto al programa oficial con la colaboración de Ayuntamiento y Diputación. Los mercados instalados en la plaza Easo y Gros se beneficiarán de mejoras.

Entrega a domicilio

El comercio donostiarra se mueve y ayer mismo presentó una experiencia piloto con la que pretenden ofrecer un trato diferenciador: a partir del martes y hasta el 22 de Abril, ir de tiendas por la ciudad será más cómodo gracias a un nuevo servicio de entrega de las compras en el domicilio del cliente.

Esta iniciativa llega como resultado del trabajo conjunto del departamento de Movilidad que encabeza Pilar Arana, la empresa de bicicletas Txita y la plataforma de Shops Donostia y se enmarca en el proyecto Europeo Cycle Logistics Ahead, cuyo objetivo es aumentar el uso de las bicicletas de carga para el transporte de mercancías en los núcleos urbanos.

Este servicio de entrega de compras a domicilio en bicicleta se desarrollará como prueba piloto durante siete semanas, será gratuito y se concentrará en cuatro barrios: Centro, Parte Vieja, Gros y Amara. El proyecto arranca con más de 30 establecimientos adheridos situados en estos barrios. Además, se contempla la posibilidad de que puedan incorporarse nuevos comercios interesados.

El funcionamiento del servicio es sencillo: una vez realizada la compra, el cliente selecciona, dentro de la franja horaria que más le convenga, el horario de entrega a su domicilio. El comercio, por su parte, contacta con la empresa Txita para que recoja el paquete y lo entregue a la hora solicitada.

Floristerías, farmacias, jugueterías, librerías, herboristerías, tiendas de moda y regalos, ópticas, tiendas de surf y carnicerías son algunas de las tiendas adheridas a este nuevo servicio, que «permite seguir comprando sin pesos, sin necesidad de transportar las compras hechas», afirmó la delegada jeltzale.

El comercio, además de ofrecer un valor añadido al cliente, se vincula así a «acciones de respeto y conservación del medio ambiente, poniendo de manifiesto su preocupación por la sostenibilidad medioambiental y alineándose con iniciativas adecuadas a la agenda de sostenibilidad de Donostia», señaló Lourdes Lázaro, gerente de la plataforma de comerciantes. Los establecimientos que participan en la experiencia lucirán un distintivo ad-

PEREGRINA IZQUIERDA UN DISPOSITIVO ADHESIVO EN SUS PUERTAS.